

江苏省省级项目预算绩效目标表

2023年度

项目名称	江苏省红十字会福利彩票公益金专项	主管部门	江苏省红十字会
项目类型	常年安排项目	项目级次	省本级
开始时间	2023年	完成时间	2025年
实施单位	江苏省红十字会（机关）	项目负责人/ 联系电话	郝宁83353483
立项必要性	<p>（一）项目申请设立的依据：中华人民共和国红十字会法及我省实施办法，中央、省委关于加强和改进党的群团工作的意见，国务院《关于促进红十字事业发展的意见》（国发〔2012〕25号），省委省政府《关于进一步促进红十字事业发展的意见》（苏发〔2012〕22号），江苏省红十字会改革实施方案（苏政办发〔2019〕76号），民政部、中国红十字会总会《关于充分发挥红十字会在加强和完善城乡社区治理中作用的实施意见》，中国红十字会灾害救助规则等法律法规文件，对红十字会协助党和政府在人道领域开展应急救援、人道救助工作、改善最易受损害群体境况提出了明确要求。由于红十字会工作群众性强、涉及面广、救助对象众多，使用彩票公益金支持红十字会救灾救助工作，符合设立彩票公益金的宗旨。</p> <p>（二）项目实施产生的作用和意义：通过彩票公益金支持，广泛调动全省红十字会系统募捐筹资积极性，推进红十字博爱送万家活动常态化实施；帮助解决红十字“博爱家园”建设经费不足，激励全省红十字会系统做实做强博爱家园，促进服务群众工作深入开展。</p>		

<p>实施可行性</p>	<p>(一) 项目申请设立的依据：中华人民共和国红十字会法及我省实施办法，中央、省委关于加强和改进党的群团工作的意见，国务院《关于促进红十字事业发展的意见》（国发〔2012〕25号），省委省政府《关于进一步促进红十字事业发展的意见》（苏发〔2012〕22号），江苏省红十字会改革实施方案（苏政办发〔2019〕76号），民政部、中国红十字会总会《关于充分发挥红十字会在加强和完善城乡社区治理中作用的实施意见》，中国红十字会灾害救助规则等法律法规文件，对红十字会协助党和政府在人道领域开展应急救灾、人道救助工作、改善最易受损害群体境况提出了明确要求。由于红十字会工作群众性强、涉及面广、救助对象众多，使用彩票公益金支持红十字会救灾救助工作，符合设立彩票公益金的宗旨。</p> <p>(二) 项目实施产生的作用和意义：通过彩票公益金支持，广泛调动全省红十字会系统募捐筹资积极性，推进红十字博爱送万家活动常态化实施；帮助解决红十字“博爱家园”建设经费不足，激励全省红十字会系统做实做强博爱家园，促进服务群众工作深入开展。</p> <p>(三) 省红十字会经过近几年的努力，先后出台了《江苏省红十字博爱送万家常态化项目实施办法》《江苏省红十字博爱家园管理办法》等制度规定，省、设区市红十字会均设有赈济救护部，有专人负责博爱送万家、博爱家园，且对这三项工作有较为丰富的经验，其业绩均走在全国红十字会系统前列，多次经验做法被中国红十字会总会转发、推广。</p> <p>(四) 项目实施按需申报，逐级评估，跟踪督导，不定期抽查，年终考评，且纪检、审计部门介入，对可能出现的风险和不确定因素做到心中有数、措施得力，并根据形势的发展，不断修订、完善各类管理办法，以制度管理排除可能出现的风险。</p>
<p>项目实施内容</p>	<p>红十字会是从事人道主义工作的人民群众团体。开展备灾救灾、应急救援和社会救助是《中华人民共和国红十字会法》、《江苏省实施〈中华人民共和国红十字会法〉办法》赋予各级红十字会的重要职责。中华人民共和国红十字会法及我省实施办法，中央、省委关于加强和改进党的群团工作的意见，国务院《关于促进红十字事业发展的意见》（国发〔2012〕25号），省委省政府《关于进一步促进红十字事业发展的意见》（苏发〔2012〕22号），江苏省红十字会改革实施方案（苏政办发〔2019〕76号），民政部、中国红十字会总会《关于充分发挥红十字会在加强和完善城乡社区治理中作用的实施意见》，中国红十字会灾害救助规则等法律法规文件，对红十字会协助党和政府在人道领域开展应急救灾、人道救助工作、改善最易受损害群体境况提出了明确要求。由于红十字会工作群众性强、涉及面广、救助对象众多，使用彩票公益金支持红十字会救灾救助工作，符合设立彩票公益金的宗旨。</p> <p>通过彩票公益金支持，广泛调动全省红十字会系统募捐筹资积极性，推进红十字博爱送万家活动常态化实施；帮助解决红十字“博爱家园”建设经费不足，激励全省红十字会系统做实做强博爱家园，促进服务群众工作深入开展；2022年，省红十字会拟有效利用省福彩金开展以下工作：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、采购食用油等博爱送万家物资； 2、采购棉被等博爱送万家物资； 3、博爱家园马甲采购。
	<p>全年（程） 预算数</p>

项目资金 (万元)	收入	资金总额		450
		一般公共预算资金		0
		政府性基金		450
		国有资本金		
		社保基金		0
		财政专户管理资金		
		上年结转资金		0
		其他资金		0
	支出			半年(程) 计划执行数
物资采购		0	450	
中长期目标		目标1: 打造红十字博爱送万家品牌, 推进博爱送万家常态化项目实施, 服务更多困难群众; 目标2: 深化红十字博爱家园建设, 努力在“十四五”末, 博爱家园达到1200个, 为社区(农村)群众广泛开展人道服务; 目标3: 景区红十字救护站成为保障游客生命安全的重要平台		
年度目标		目标: 持续实施“博爱送万家”、天使系列等人道救助和人道服务项目。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性	充分	充分
		立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
		资金到位率	序时进度	100%

过程	资金管理	预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
成本	经济成本	购置“博爱送万家”物资，项目总成本	≤0万元	≤450万元
产出指标	数量指标	购置“博爱送万家”物资——食用油270万元，采购数量	≥0桶	≥30000桶
		购置“博爱送万家”物资——春节食品大礼包180万元，采购数量	≥0盒	≥18000盒
	质量指标	购置“博爱送万家”物资，合格率	≥0%	≥99%
	时效指标	购置“博爱送万家”物资450万元，计划完成时间	无	2023年7月
效益	社会效益	购置“博爱送万家”物资，对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	无	较高
	可持续影响	购置“博爱送万家”物资，对单位履职、促进事业发展的持续影响程度	无	较高
满意度	服务对象满意度	购置“博爱送万家”物资，服务对象满意度	≥0%	≥99%